



סילבוס קורס

שיווק דיגיטלי

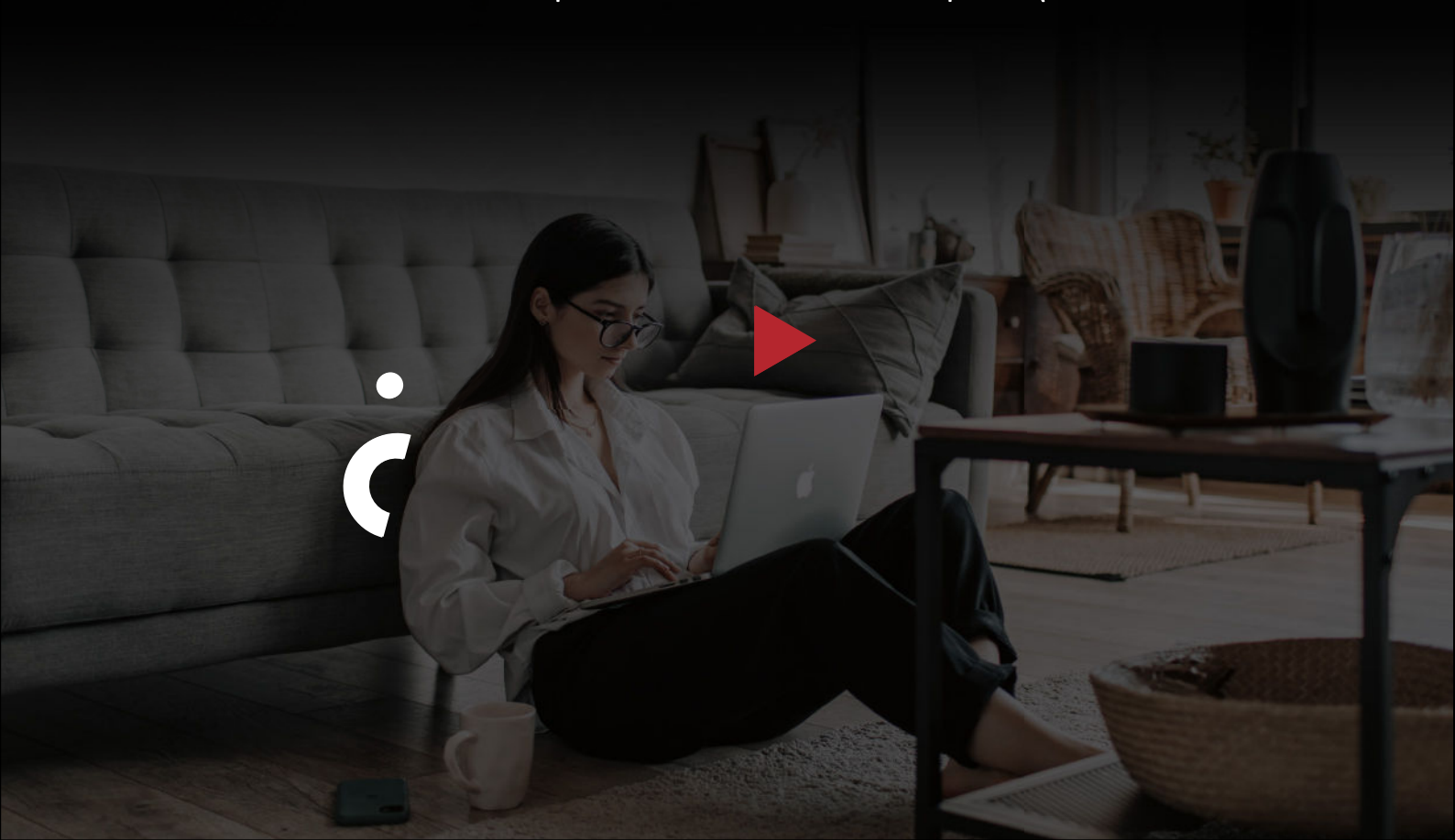
אודות המכללה

Israel Professional College

מכללת ipco עומדת בחזית המכללות בישראל ומציעה
מתכונת לימודים היברידית חדשנית - לימודים מקוונים
(און-ליין).

מתכונת ייחודית זו מבטיחה לתלמידיה
מסלול חדיש ומהיר לרכישת מקצוע מבוקש, וסוללת
בפניהם דרך ישירה **לקריירה מצליחה**.

מכללת ipco מגדירה מחדש את משמעות המושג
"קורסים מקצועיים" באמצעות פורמט לימודים היברידי
חדשני ופורץ דרך, הכולל לימודים מקוונים, וליווי אישי.



אודות הקורס

שיווק דיגיטלי הוא עולם רחב של אפשרויות פרסום ברשת האינטרנט. שיווק דיגיטלי כולל קידום ממומן בפייסבוק, אינסטגרם, גוגל, יוטיוב, לינקדין ועוד וכן קידום אורגני, סושיאל ומיתוג.

הפרסום הדיגיטלי מחליף יותר ויותר את הפרסום המסורתי שהיה מבוסס על ערוצי תקשורת כדוגמת רדיו, עיתונות, שלטי חוצות וטלוויזיה. שליטה בו מעניקה ידע עצום ויכולות מרובות בעולם העכשווי ופותחת דלת לעסקים וחברות לפרסם בצורה מדויקת לקהל המטרה שלהם ויחד עם זאת להצליח למדוד את אפקטיביות הפרסום, לבצע אופטימיזציה ולשפר תוצאות בזמן אמת.

מטרת הקורס:

קורס זה נועד להכשיר את הסטודנטים לתחומי הדיגיטל למטרת עבודה

ויכולו להתברג למספר משרות ותפקידים:

- מנהלי קמפיינים PPC
- מנהלי מדיה חברתית וקריאייטיב
- מנהלי פרסום,
- מנהלי שיווק,
- מנהלי תקשורת.
- בוגרי הקורס יקבלו את כל הכלים להקמת סוכנות דיגיטל מצליחה וריווחית ולהקים עסק מצליח משלהם בעולם הדיגיטל.

למי מיועד הקורס:

הקורס מיועד לחסרי רקע בתחום השיווק והפרסום הדיגיטלי המבקשים להשתלב בתחום כשכירים או כעצמאים. הקורס מתאים למבקשים לעבור הסבה מקצועית כדי לשפר את הכנסתם וגם למחפשים מקצוע נוסף להכנסה נוספת. הקורס מתאים לבעלי עסקים ועצמאים המבקשים לקדם ולשווק את העסק בעידן הדיגיטלי.

מבנה הקורס:

חטיבה 1: סושיאל מדיה וכתבייה שיווקית

חטיבה 2: קידום ממומן

חטיבה 3: יזמות דיגיטלית

חטיבה 4: בניית אתרים Wordpress

דרישות קדם:

הקורס אינו דורש ידע מוקדם

המנהל המקצועי:

איתי ורצ'יק – בעלים של סוכנות שיווק דיגיטלית. מומחה בהקמת אתרים, בניית אסטרטגיה שיווקית לעסקים, ומרצה בתחום השיווק הדיגיטלי



סגל המרצים:

דוד וטין – משפיען רשת, יזם, ומנטור עסקי



איתי ורצ'יק – מומחה בקידום ממומן ואורגני



אוריאל סול – מומחה טיקטוק



ליאור וקנין – מומחה טכנולוגיות ואוטומטיות שיווקיות.



קובי משיח – מומחה בבניית אתרי WordPress



עדי ארקין – מומחה אסטרטגיה, קריאטיב וכתבייה שיווקית.



אילן הבר – מומחה שיווק תוכן Outbrian \ Taboola



חטיבה 1: סושיאל מדיה וכתביה שיווקית

פרסום אורגני באינסטגרם

- מבוא
- פתיחת חשבון
- מעקב, מסנג'ר ושידור חי
- חנות

תוכן שיווקי לאינסטגרם

- מבוא
- מיתוג, קריאייטיב ואסטרטגיה
- איך כותבים פוסט באינסטגרם
- רילס
- השראות לתוכן

מבוא לסושיאל מדיה

- כלים בשיווק
- עסקים וצרכנים
- סוגי אסטרטגיות
- אפיון הפרסום
- תצוגות ועדכונים

פרסום אורגני בפייסבוק

- מבוא
- פתיחת חשבון
- דפי פייסבוק
- קבוצות פייסבוק
- Business Suite
- חנות פייסבוק

תוכן שיווקי לפייסבוק

- מבוא לתוכן שיווקי
- חשיבה יצירתית
- ניהול משברים

חטיבה 1: סושיאל מדיה וכתביבה שיווקית

כתיבה שיווקית וקריאייטיב

- תובנה
- רעיון
- קריאייטיב
- תרגול
- מיצוב ומיתוג
- סלוגן
- כתיבה שיווקית
- כתיבה שיווקית עם טקסט ארוך
- אסטרטגיות לכתיבה שיווקית בדפי נחיתה
- פרקטיקה לעיצוב מודעות Canva

פרסום אורגני בטיקטוק

- מבוא
- מושגי יסוד
- פתיחת חשבון
- סוגי תוכן ופורמטים
- הבדלים בין חשבונות
- איך לערוך סרטון
- פילטרים ומסך ירוק
- תבניות טרנדיות של CapCut
- טכניקות מתקדמות
- סאונדים ויראליים
- תגובות
- תגובות וידאו

תוכן אורגני לטיקטוק

- מבוא לתוכן
- 9 סוגי תוכן נוספים
- מבנה סרטונים - יסודות התוכן הויראלי
- בניית קהילה בעזרת תוכן
- הנעה לפעולה
- חשיבה יצירתית והשראה

חטיבה 2: קידום ממומן

אסטרטגיה לפייסבוק

- בניית אסטרטגיה שיווקית לקידום PPC
- ספריית פייסבוק
- קמפיין תנועה
- קמפיין מכירות

אינסטגרם PPC

- מבוא והכרת הפרסום באינסטגרם

אינסטגרם PPC תוכן שיווקי

- מבוא לתוכן
- כתיבת פוסטים ורילס

אסטרטגיה לאינסטגרם

- קמפיין LEAD GENERATION
- קמפיין REACH
- קמפיין VIDEO REACH

קידום ממומן

- מדיה חברתית
- מחקר ותכנון מדיה דיגיטלית

פייסבוק PPC

- מבוא והכרת הפרסום בפייסבוק
- פתיחת חשבון מפרסם ודף עסקי
- חיבור החשבון לאתר WordPress
- מנהל אירועים
- נתונים לפני הקמת הקמפיין
- הגדרה אוטומטית VS הגדרה ידנית
- סוגי קמפיינים
- הקמת קמפיין לידים
- הקמת קמפיין תנועה
- הקמת קמפיין מעורבות
- אופטימיזציה
- הקמת קמפיין מכירות ECOMMERCE
- A/B TESTING

פייסבוק - דוחות

- בנייה והקמה של דוחות
- פייסבוק שימושיים

חטיבה 2: קידום ממומן

Google Ads

- הכרות מעמיקה עם ממשק Google Ads
- מבנה וארגון חשבון פרסום בגוגל
- איך גוגל קובע את ציון איכות ודירוג המודעה
- השפעות מיקום המודעות
- מודלים שונים לגבי התמחור
- קביעת התקציב וההגדרות הקשורות לתקציב חשוב לשים לב

שלבים ראשונים בעולם Google Ads

- יצירת חשבון בגוגל

מילות מפתח

- הערכת מסעות פרסום באמצעות כלים מיוחדים של גוגל מחקר מילות מפתח

עולמות גוגל - גוגל אנליטיקס

- מבוא והכרת גוגל אנליטיקס
- פתיחת חשבון גוגל אנליטיקס + מבנה חשבון
- קהלים, הגדרות מותאמות אישית, ATTRIBUTION
- כיצד שולחים מידע לגוגל אנליטיקס
- אירועים והמרות
- ניתוח נתונים
- ניתוח המשפך באתר
- דוחות

גוגל טאג מנג'ר

- מבוא לגוגל טאג
- פתיחת חשבון גוגל טאג + מבנה חשבון
- תגים וטריגרים בשילוב עם משתנים שונים
- הגדרות נוספות
- פיקסל פייסבוק + חיבור טאג מנג'ר לאתר W.P

חטיבה 2: קידום ממומן

GDN Google Display Network

- הקדמה לרשת המדיה של Google
- הכרות עם סוגי המיקוד ברשת המדיה
- הקמת קמפיין GDN

הפיכה לשותף של Google

- מהן הדרישות בכדי להפוך ל Google Partner

הקמה וניהול של קמפיינים ביוטיוב

- הכרות עם פרסום ביוטיוב
- הקמת קמפיין ביוטיוב

יצירת הקמפיין הראשון

- הכרת סוגים, מטרות ויעדים של קמפיין ממומן בגוגל
- הקמת הקמפיין הראשון ב-Google Ads

יצירת קבוצות מודעות

- כיצד ליצור מודעות ב-Google Search
- כתיבת מודעות + מודעות דינאמיות

שדרוג, תחזוקת קמפיין, ואופטימיזציה

- אופטימיזציה של קמפיינים
- ביצוע אופטימיזציה

כלים מתקדמים

- יצירת תוספים למודעה
- Google Remarketing
- מעקב אחר המרות ולידים

חטיבה 2: קידום ממומן

אסטרטגיות Outbrain ו-Taboola

- טירגוט קהלים
- טירגוט קהלים - תרגול
- סוגי קמפיינים - יתרונות וחסרונות
- סוגי קמפיינים - תרגול
- יתרונות וחסרונות - תרגול
- בניית מודעות
- בניית מודעות - תרגול
- דגשים לכתיבת מאמר - תרגול
- מבנה קמפיין ותקציבים
- מבנה קמפיין ותקציבים - תרגול
- פיצ'רים מתקדמים
- פיצ'רים מתקדמים - תרגול
- המרות
- המרות - תרגול
- וידאו
- וידאו - תרגול
- מה חדש בתחום?
- מה חדש בתחום? - תרגול
- אופטימיזציה
- אופטימיזציה - תרגול
- שילוב במשפך השיווקי
- שילוב במשפך השיווקי - תרגול

כלים נוספים

- חוקים אוטומטיים
- מילות מפתח שליליות
- תזמון הצגת מודעות
- המרכז לניהול קהלים
- Google Merchant Center

Email Marketing

- אימייל מרקטינג - היכרות

אסטרטגיה למנהלי דיגיטל

- יסודות בבניית אסטרטגיה
- ארבעת השאלות החשובות
- שיטת חמשת השלבים
- מחקר שוק
- ארגז הכלים שלנו

שיווק באמצעות תוכן Outbrain ו-Taboola

- מבוא ל- Outbrain ו-Taboola
- שיווק תוכן - תרגול

חטיבה 2: קידום ממומן

אוטומציות שיווקיות

- מבוא לאוטומציה חלק א
- מבוא לאוטומציה חלק ב
- הדגמת אוטומציה
- בניית טופס - Typeform
- Zapier - סקירה כללית
- Zapier - תמחור
- בניית הזאפ הראשון - חלק א
- בניית הזאפ הראשון - חלק ב
- בניית הזאפ הראשון - חלק ג
- בניית הזאפ הראשון - חלק ד
- שדרוג החשבון
- היסטוריית משימות
- אוטומציית תחזית מזג אוויר
- Trello
- הסיפור של חביתותים
- תרגיל - ניהול לקוחות בחנות מקוונת
- תרגיל - פתרון חלק א
- תרגיל - פתרון חלק ב
- אלמנטור ו- Webhook
- רב מסר

סדנא מעשית Outbrain ו- Taboola

- היכרות עם הפלטפורמות
- פתיחת חשבונות
- היכרות ובניית קמפיין בטאבולה
- מערכת Outbrain
- בניית קמפיין ב- Outbrain
- אופטימיזציה ב- Outbrain

קידום ממומן בלינקדאין

- מבוא לשיווק עצמי
- פרופיל
- חיפוש עבודה
- פתיחת עמוד עסקי בלינקדאין
- קידום ממומן

חטיבה 3: הקמת סוכנות דיגיטל מצליחה וריווחית

יזמות דיגיטלית - מודלים עסקיים כלכליים

- מבוא למודלים עסקיים
- סוגי מודלים עסקיים
- זמן עבודה עם לקוחות
- כמה כסף מכניסים?
- הוצאות

יזמות דיגיטלית - הצעדים הראשונים

- הלקוחות האידיאליים
- מיתוג ונראות הסוכנות בעולם הדיגיטלי חלק א
- מיתוג ונראות הסוכנות בעולם הדיגיטלי חלק ב
- הצעת מחיר
- מדיניות חברה
- בריף לקוח

מבוא וכללים חשובים

- יזמות דיגיטלית
- שיווק שותפים
- דרוש-שיפינג ואיקומרס
- מוצרי מידע
- שיווק עסקים בדיגיטל
- למי הקורס מתאים
- מה נלמד?
- איך ללמוד ולהצליח?

הקמת סוכנות דיגיטל מצליחה וריווחית

- מה עסקים צריכים?
- איך נראה הפתרון?
- מה זה שיווק בכללי?
- פרסום בפייסבוק זה קל

יזמות דיגיטלית, יסודות השימור, ו-UpSale

- 4 עקרונות השימור
- שיח ותקשורת
- תלונות וקשיים
- שיפור אחוז שימור
- UpSale
- שת"פים
- מכירות בעולם הדיגיטלי
- התנגדויות מכירה

חטיבה 3: הקמת סוכנות דיגיטל מצליחה וריווחית

יזמות דיגיטלית - ניהול ופיתוח העסק

- אסטרטגיה עסקית
- עוסק פטור\עוסק מורשה\חברה בע"מ - ההבדלים
- התנהלות מול ר"ח ועו"ד
- התנהלות מול קארדקום

פרויקט גמר

- קובץ הפרויקט
- שיעור 1 - מבוא לפרויקט הגמר
- שיעור 2
- שיעור 3
- שיעור 4
- שיעור 5
- שיעור 6
- שיעור 7
- פרויקט לדוגמה - חלק א'
- פרויקט לדוגמה - חלק ב'
- פרויקט לדוגמה - חלק ג'
- פרויקט לדוגמה - חלק ד'
- פרויקט לדוגמה - חלק ה'

מפגשי זום - הדרכות טכניות, שאלות ותשובות

- מפגש ראשון
- מפגש שני
- מפגש שלישי

יזמות דיגיטלית - מתחילים לעבוד

- איך מוצאים עבודה?
- איך מגייסים לקוחות?
- מודעות
- משפכי שיווק שחייבים להכיר
- הצעה שאי אפשר לסרב לה
חלק - א
- הצעה שאי אפשר לסרב לה
חלק - ב
- עקרונות בכתיבה שיווקית
חלק - א
- עקרונות בכתיבה שיווקית
חלק - ב
- כתיבה שיווקית - הדרכה
- ויזואל למודעות
- פרקטיקה לעיצוב מודעות canva
- המודעה המנצחת
- שירות ואופטימיזציה

יזמות דיגיטלית - סדר יום עבודה

- נוהל פתיחת יום
- נוהל לקוח חדש
- נוהל סוף יום

חטיבה 4: בניית אתרים Wordpress

בניית אתר אינטרנט

- תכנון אתר
- שלד אתר
- הגדרות אתר
- Header
- Footer
- עמוד הבית
- עמוד אודות
- עמוד שירותים
- עמוד בלוג
- עמוד צור קשר
- הנפשות ואפקטים באלמטים

דפי נחיתה וספריות הרחבה

- הרחבות לאלמטור
- elements.envato

תחזוקת אתרים

- תחזוקה

בנוסים

- תוסף נגישות
- תוסף One Click
- תוסף YOASt SEO
- גוגל
- חנות וירטואלית

הסבר על הקורס

- תחום בניית אתרים
- אתרים ודפי נחיתה
- אתרים ודפי נחיתה - המשך
- מערכת WordPress
- קהילה וכסף
- דומיין ואחסון
- סיפור מסגרת מלווה קורס

התקנת מערכת WordPress

- מבוא
- מושגי יסוד
- קניית דומיין
- קניית דומיין - המשך
- הקמת אחסון
- היכרות עם מערכת WordPress
- היכרות עם מערכת WordPress - המשך
- תבניות
- תוספים

אלמנטור

- מבוא
- היכרות
- ווידג'טים
- ווידג'טים - המשך
- Alef אתר מסוג One page
- אתר מסוג One page - המשך



077-2760060  office@ipc.co.il  IPC - Israel Professional College 

כנפי נשרים 13, בית ענבר, י-ם 

ipc.co.il